

Enquête de lectorat NOV'AE 2023

Alexandra Badiou-Bénéteau



INRAE

NOV'AE – Enquête de lectorat

13-12-2023 / NOV'AE 40 ans / Alexandra Badiou-Bénéteau

➤ EN'QUETE DE LECTORAT NOV'AE 2023

Objectifs

Mieux connaître le lectorat, constituer une amorce de dialogue avec les lecteurs pour améliorer la qualité et la visibilité de la revue

Méthodologie

Un échantillon qui se veut représentatif
Une structuration de questions fermées pour dessiner des tendances, des questions ouvertes invitant à la construction de la revue de demain

Traitement des Résultats

Analyse des tendances majeures, analyse des verbatim exprimés

> Qui sont nos répondants ?

68,6 %

des répondants
connaissaient déjà NOV'AE

86,9 %

des lecteurs connaissaient les
deux formules de publications

1/3

des lecteurs avaient déjà
publiés dans NOV'AE

➤ Qui sont nos lecteurs ?

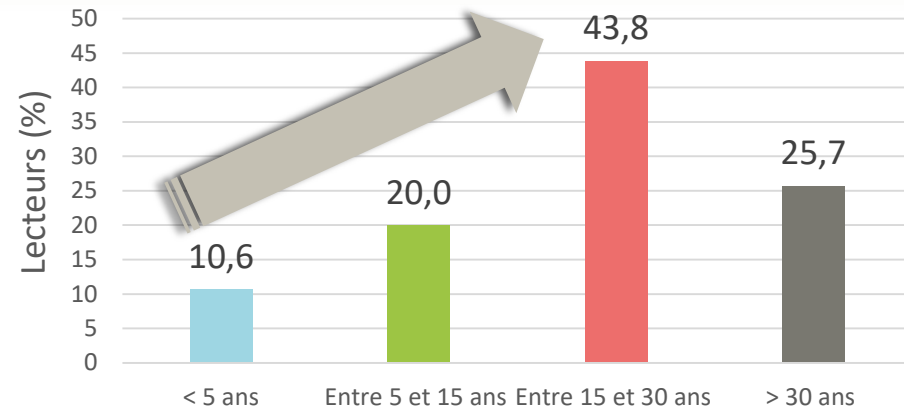
Nos lecteurs ont majoritairement une ancienneté comprise entre 15 et 30 ans

44 %

Nos lecteurs sont majoritairement des ingénieurs

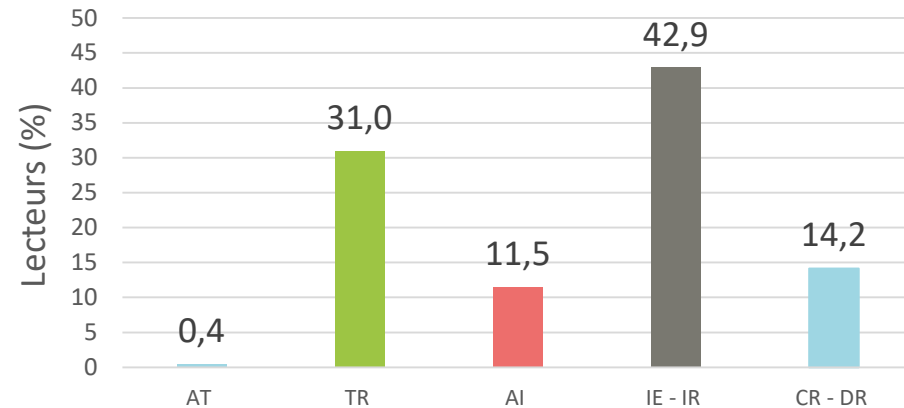
43 %

Ancienneté INRAE des lecteurs



Ancienneté INRAE

Corps d'appartenance des lecteurs



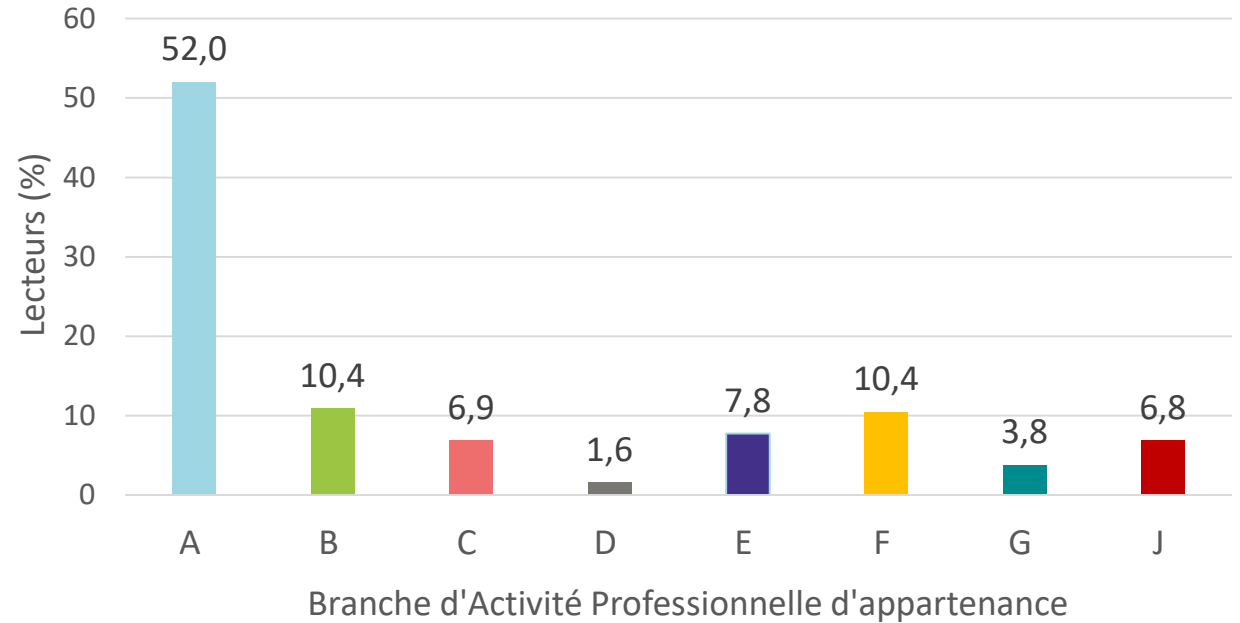
Corps d'appartenance

➤ Qui sont nos lecteurs ?

Vous appartenez
majoritairement à la
BAP A

52 %

Branche d'Activité Professionnelle (BAP) des lecteurs

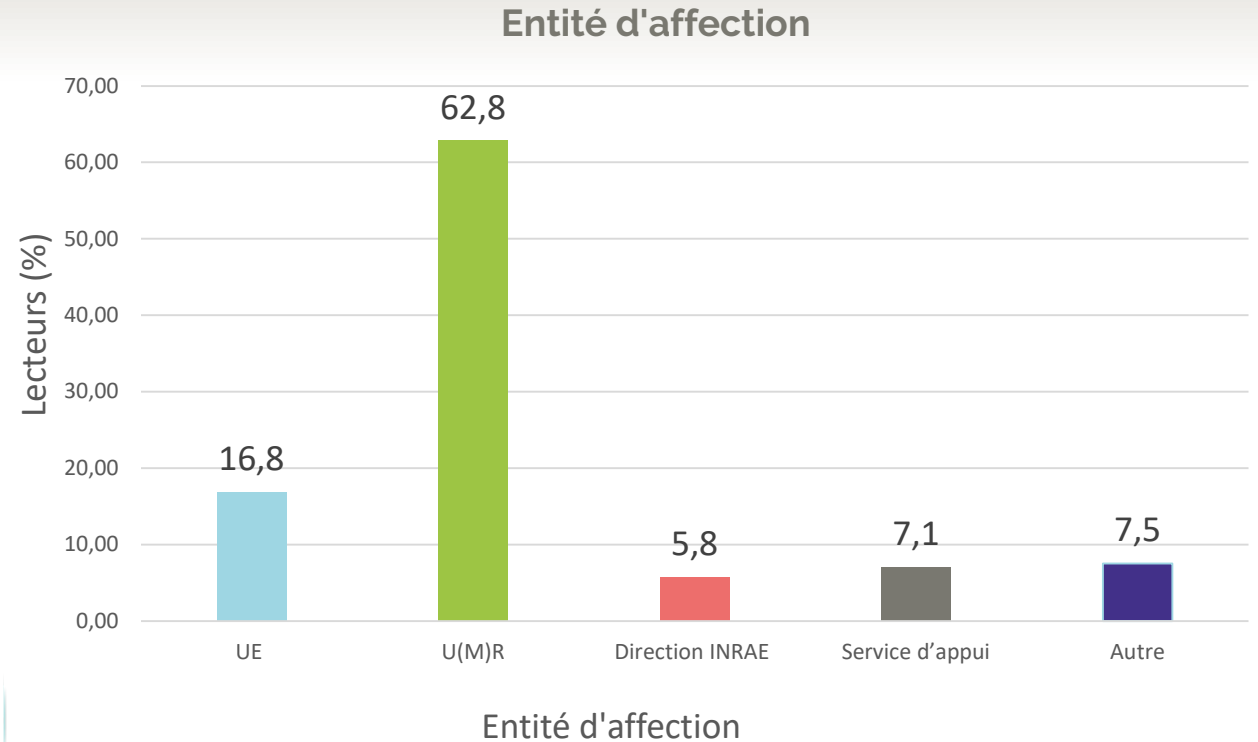


- A Sciences du vivant, de la terre et de l'environnement
- B Sciences chimiques et Sciences des matériaux
- C Sciences de l'Ingénieur et instrumentation scientifique
- D Sciences Humaines et Sociales
- E Informatique, Statistiques et Calcul scientifique
- F Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs
- G Patrimoine immobilier, Logistique, Restauration et Prévention
- J Gestion et Pilotage

➤ Qui sont nos lecteurs ?

Votre activité est exercée majoritairement au sein d'unité (mixte) de recherche

63 %



« Départements INRAE »

« GEVES (Groupe d'Etude et de contrôle des Variétés et des Semences) »

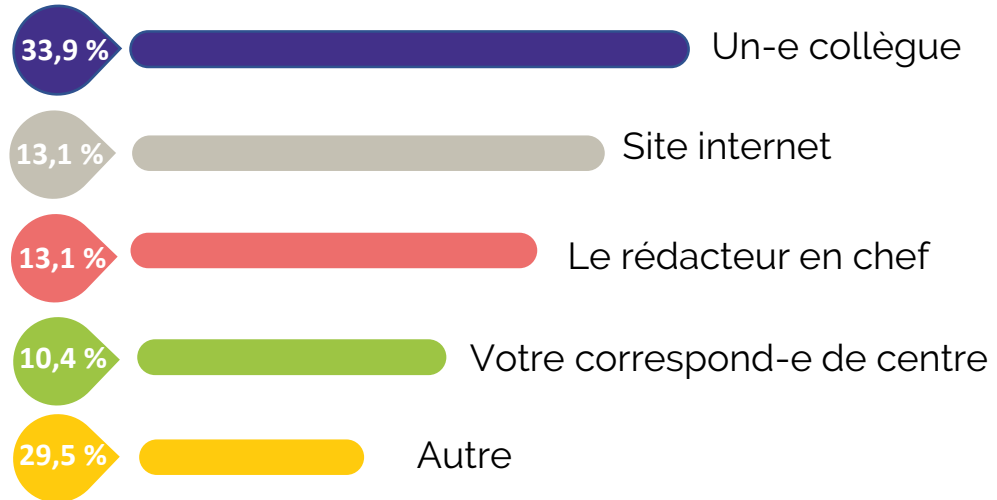
« CNUE (Commission Nationale des Unités Expérimentales), etc. »

➤ Qui sont nos lecteurs ?

Vous connaissiez déjà
NOV'AE avant cette
enquête

68,6 %

Comment
avez-vous
connu
NOV'AE ?



« Mes grands-parents avaient des exemplaires papiers des Cahiers Techniques de l'INRA chez eux et me les ont transmis »

« un ancien cahier des techniques en salle café »

« Journée des nouveaux arrivants »

« En publiant un article »

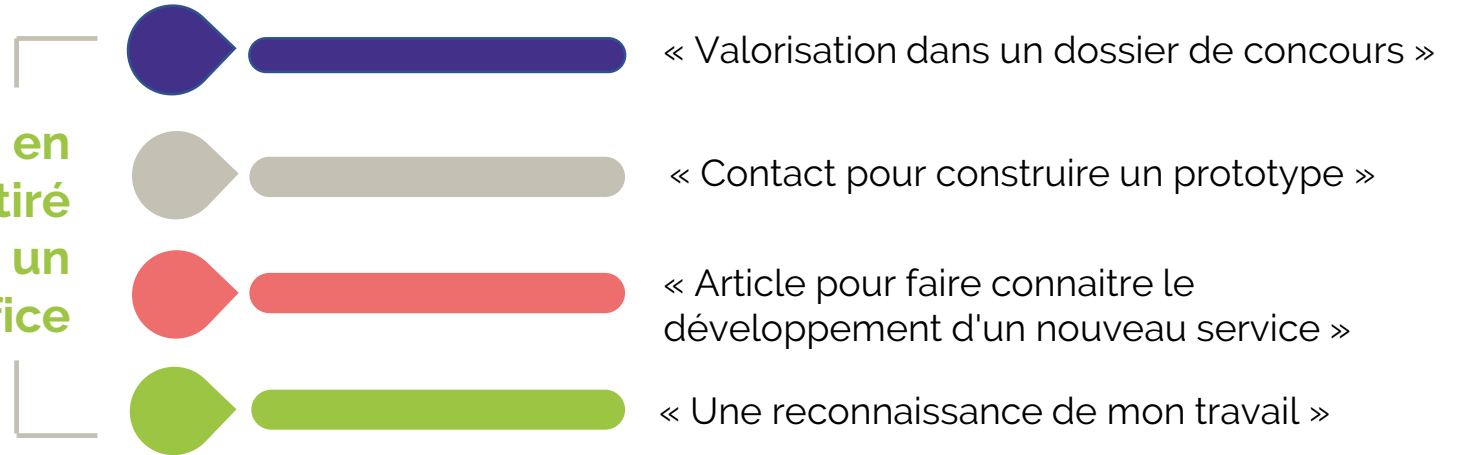
« **Radio moquette** »

➤ Qui sont nos lecteurs ?

Vous aviez déjà publié
dans NOV'AE

35 %

Vous en
aviez tiré
un
bénéfice

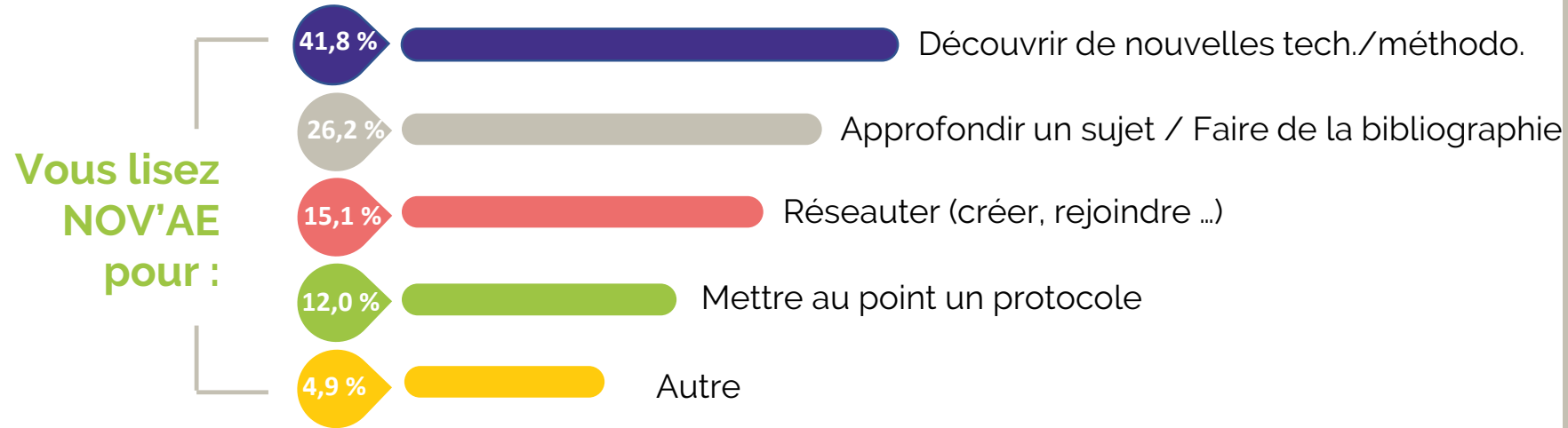


« **Me rendre visible à l'extérieur de mon unité.** La satisfaction d'avoir publié plusieurs articles. Publier des protocoles que **je n'aurais pas forcément eu l'occasion de rédiger dans d'autres revues.** A l'issue de ces articles, plusieurs agents **m'ont contacté pour mon savoir-faire** ou pour obtenir des renseignements complémentaires. »

➤ Quelles sont les attentes de nos lecteurs ?

Vous lisez des articles ne concernant pas votre domaine d'activité

59,8 %



« Diffuser aux collègues des numéros ou articles qui potentiellement les intéresseraient »

« **me tenir au courant de ce qui est fait dans l'institut** »

« pérenniser des connaissances en publiant en interne »

« **Veille sur des thématiques d'intérêt** »

« intérêt/curiosité général »

« M'informer »



INRAE

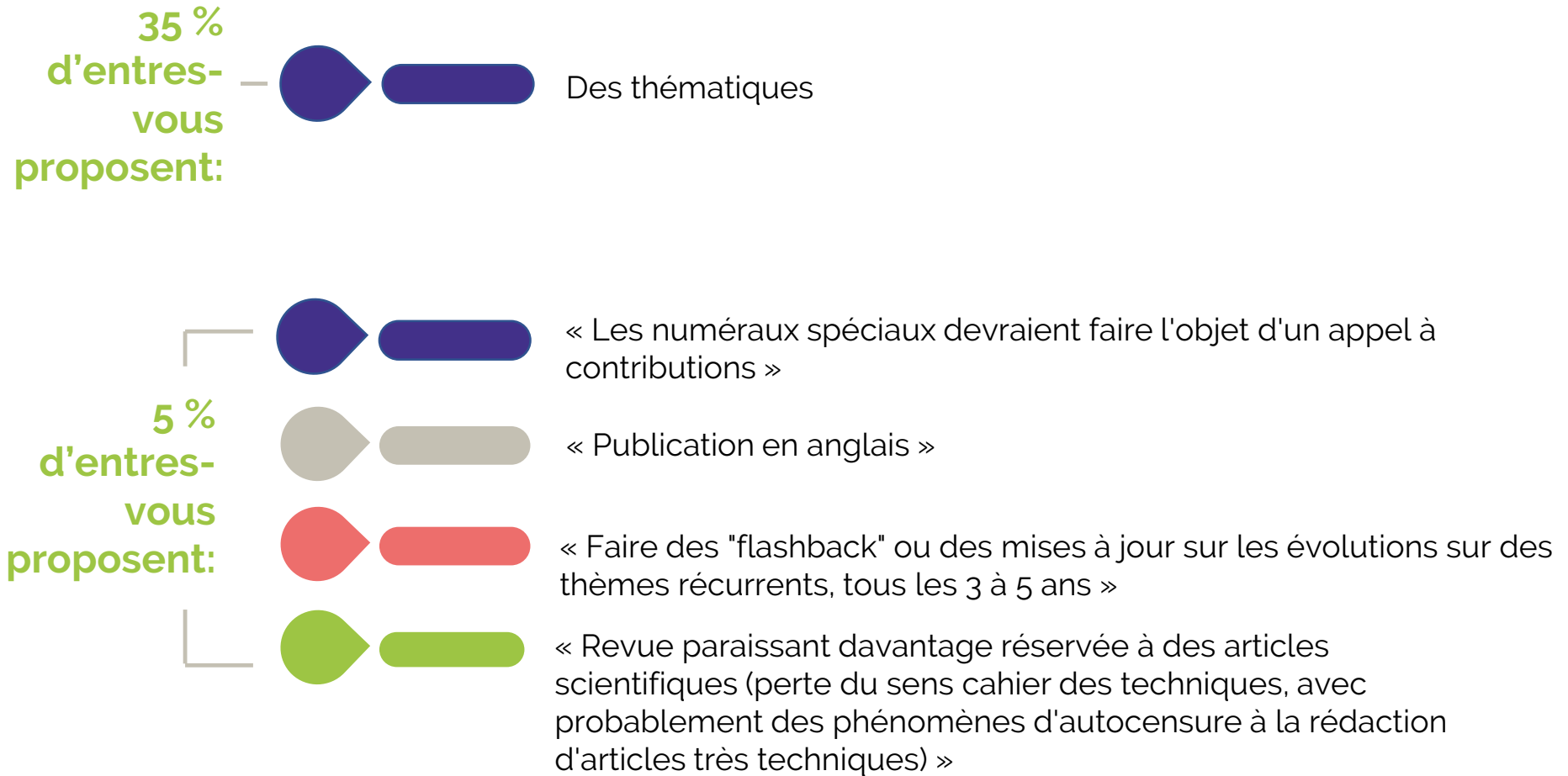
NOV'AE – Enquête de lectorat

13 décembre 2023 / NOV'AE 40 ans / Alexandra Badiou-Bénéteau

➤ Quelles sont les attentes de nos lecteurs ?

Vous lisez les numéros spéciaux

87 %



INRAE

NOV'AE – Enquête de lectorat

13 décembre 2023 / NOV'AE 40 ans / Alexandra Badiou-Bénéteau

➤ Quelles sont les attentes de nos lecteurs ?

Vous souhaiteriez être informé de la parution des numéros par d'autres outils

42 %

Vous proposez de nouveaux outils



« Bulletin de centre / national. »



« Instagram, twitter »



« Newsletter département »



« Liste de diffusion, mail »

> Conclusion

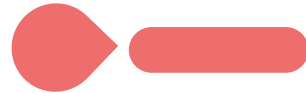
Mieux connaître le lectorat
Constituer une amorce de dialogue avec les lecteurs
Améliorer la qualité et la visibilité de la revue



Dégager un premier profil des lecteurs à 2 volets :
Profil RH – attentes au regard de la revue



Initier une amorce de dialogue avec un retour à nos lecteurs par la publication des résultats de l'enquête (intranet INRAE, site internet NOV'AE, etc.)



Proposer un outil interactif de communication avec nos lecteurs

En perspectives, d'autres outils de communication et d'aide à la décision de la stratégie éditoriale sont en cours d'élaboration

